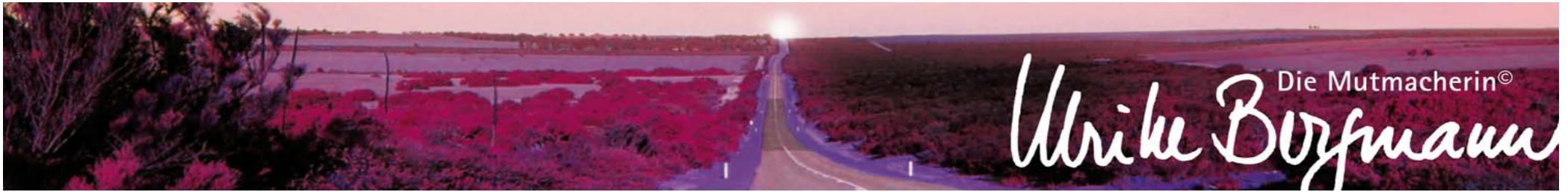


Die individuelle 10-Sekunden-Werbung©

Start-up München

20. Mai 2010

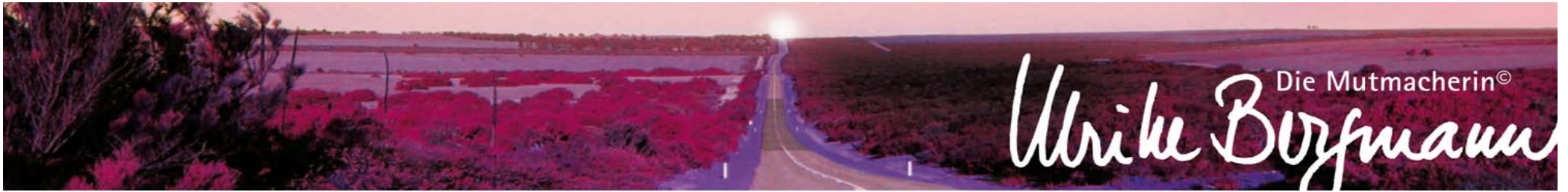




Wer bin ich?

- **Ulrike Bergmann . Die Mutmacherin®**
Impulse . Coaching . Workshops
- **Meine Anliegen:**
 - Einzelunternehmen als Impulsgeberin zum Erfolg begleiten
 - Sie zu ermutigen, Ihren eigenen Weg zu gehen und dabei Ihrer Intuition zu vertrauen
- **Angebote**
 - IHK-Gründertraining (Zertifikatstraining)
 - Begleitung im Rahmen des „Gründer Coaching Deutschland“
 - Impulsabende zu aktuellen Themen
 - „Geh‘ deinen eigenen Weg!“

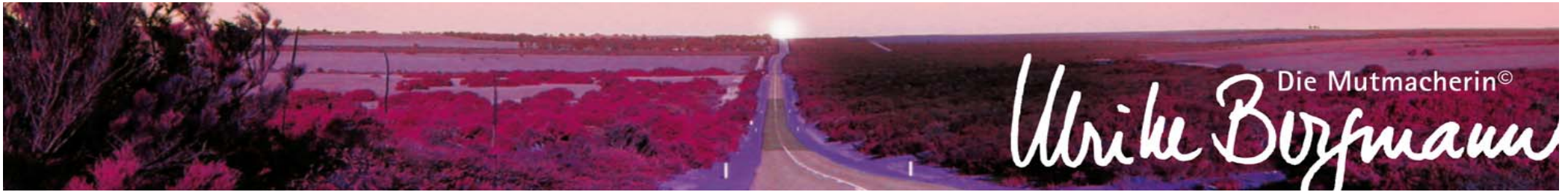




Was erwartet Sie?

- ❑ Warum eine persönliche Kurzvorstellung?
- ❑ Die individuelle 10-Sekunden-Werbung©
- ❑ Vorbereitungsfragen
- ❑ „Formel“ für Kurzvorstellungen
- ❑ Einige Beispiele
- ❑ Abschließende Anregungen

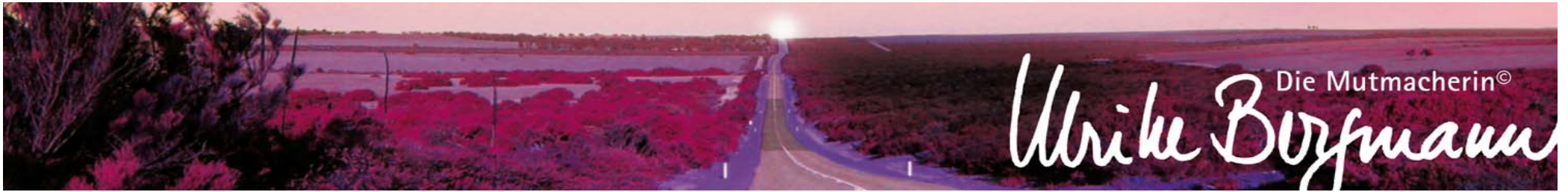




Warum eine persönliche Kurzvorstellung?

- ❑ Baut eine Brücke zu Anderen
- ❑ Bringt Angebot und Nutzen auf den Punkt
- ❑ Konzentriert sich auf **eine** wesentliche Aussage
- ❑ Bietet viel Raum für Nachfragen und Gespräche
- ❑ Ist vielfältig einsetzbar: Mailings – Telefonakquise – Bewerbungsgespräche – Messen – Vorstellungsrunden usw.

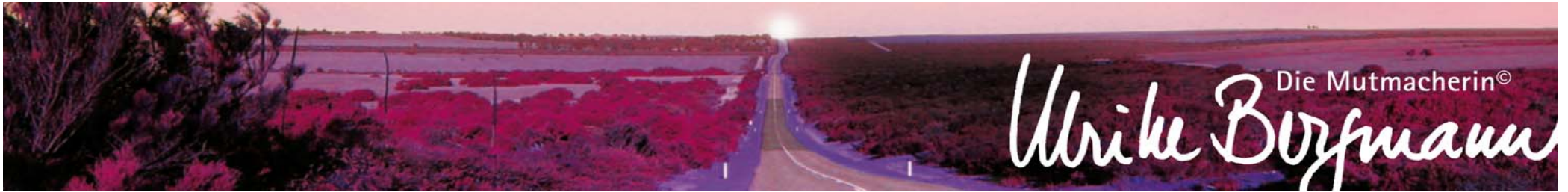




Die 10-Sekunden-Werbung©

- ... hat einen spannenden Aufhänger
- ... ist kurz und knackig formuliert
- ... vermittelt Nutzen für andere
- ... erweckt Interesse und Neugier
- ... enthält aktive Verben
- ... lässt ein Bild im Kopf entstehen
- ... spricht Emotionen an.

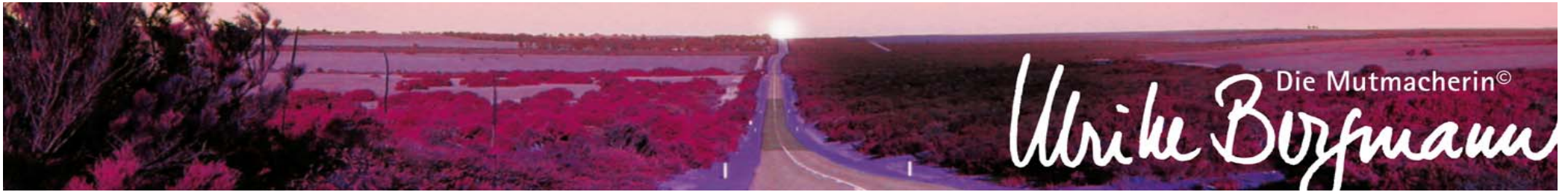




Vorbereitungsfragen

- Was machen Sie, was bieten Sie an?
- Welche Aspekte kennzeichnen Ihr Angebot?
- Was hebt Sie von Anderen ab?
- Welchen Nutzen bieten Sie?
- Was haben Andere davon?

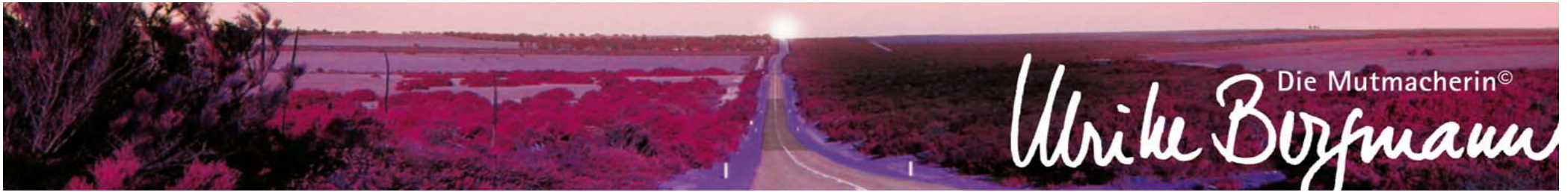




Elemente der 10-Sekunden-Werbung©

- Ich Wer sind Sie? Welche **Rolle** haben Sie?
- mache Tätigkeitsbeschreibung mit **aktiven** Verben
- Nutzen Was haben **Andere** davon?
- +
- Ergebnis Im **Unterschied** zu Anderen





Beispiele von Kurzvorstellungen

Ich vermittele Gartenbesitzern, wie sie die Schönheit ihres Gartens mit kleinem Budget zur Entfaltung bringen.

Werner Weber, gartenberatung-weber.de

Als Begleiter und Berater biete ich jungen Menschen einen Rahmen, in dem sie sich ausprobieren und Entwicklungsschritte machen können.

Bernd Sickinger

Mit dem Wissen um tiefere Zusammenhänge vermittele ich Menschen in Krisenzeiten Freude am Leben.

Kristine Panitz, Seelenwege

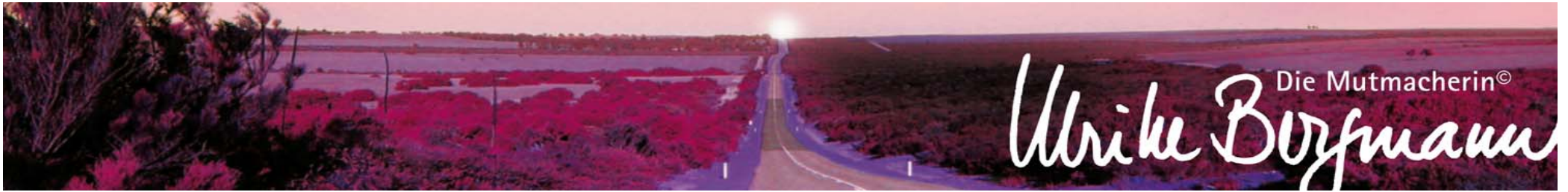
Ich bin Türöffnerin zu neuen Gedanken- und Gestaltungsspielräumen.

Ariane Erdelt, coachmobil.com

Als Mentor-Coach befähige ich meine Kunden ihre Projekte künftig profitabler und effizienter durchzuführen.

Andrea Ramscheidt, ramscheidt.de





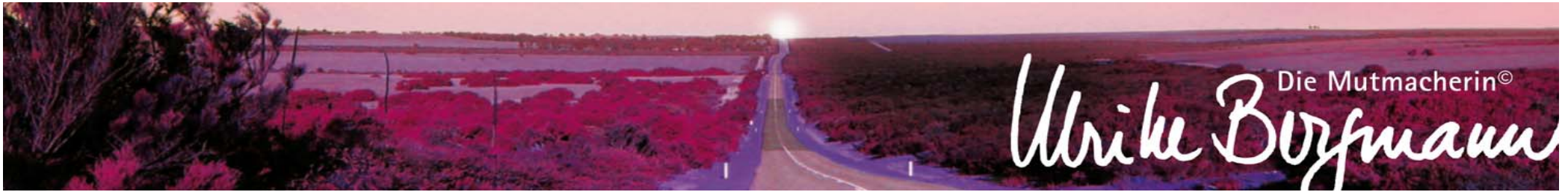
Meine 10-Sekunden-Werbung©

Mit Impulsen, Coaching und Workshops begleite ich Einzelunternehmen zum Erfolg. Ich ermutige sie, ihren eigenen Weg zu gehen und dafür ihrer Intuition zu vertrauen.

- Was wünschen Sie sich für Ihr Unternehmen?
- Wo brauchen Sie Ermutigung und neue Ideen?
- Wo stecken Sie fest?

Gerne unterstütze ich Sie auf Ihrem persönlichen Weg.





Weitere Anregungen

- ❑ **Inhalte** vertiefen:
Workshop „10-Sekunden-Werbung“ – 31. Mai 2010, 14 bis 18 Uhr
- ❑ **IHK-Gründertraining** nutzen:
Einstiegs- und Entscheidungstag: 9. Juni 2010, 9 bis 17 Uhr
Start Modul I: 22. Juni 2010, 9 bis 13 Uhr
- ❑ **Präsentation** anfordern: ub@die-mutmacherin.de
- ❑ Weitere **Informationen** und **Angebote**:
www.zielerreichung.de (Webseite)
www.die-mutmacherin.de (Blog)

